

サービス産業（流通・小売・外食等）の中国進出セミナー ～中国進出時の留意点と西安消費市場の有望性～

近年、日本のサービス産業のグローバル展開が加速しています。特に、急速な経済成長を背景に、旺盛な消費意欲を見せる中国市場への進出の動きは顕著です。

しかし、中国には特有の商習慣や法制度等が存在し、進出を検討する日本企業には日本で培った経験とは別個の準備や心構えが求められます。さらに、沿海都市における企業間競争の激しさなどから内陸都市が注目されつつあるものの、当該地域の消費市場に係る情報はいまだ十分ではなく、企業が自身でその情報を入手するためには多大なコストを要します。

以上の問題を改善すべく、本セミナーではまず北京および天津を中心とした日系サービス産業の進出事例から、中国進出時の留意点を報告します。続く後半部では、内陸都市として陝西省・西安市に着目し、西安の消費市場と日本のサービス産業の可能性について講演します。皆様のご参加をお待ちしています。

日 時 平成24年7月25日（水）

13：30～16：30

場 所 アイテムえひめ3階

多目的ルーム

受講料 無料

定 員 30名

申込み 下記受講申込書にご記入の上、
7月20日(金)までにFAXにて
お申し込み下さい。

主 催 松山商工会議所、ジェトロ愛媛、愛媛県、愛媛県産業貿易振興協会

問合先 松山商工会議所 地域振興部

TEL941-4111 FAX947-3126

カリキュラム

講演①

テーマ「中国進出時の課題と留意点(北京・天津)」
講 師 ジェトロ 北京事務所 島田 英樹 氏

講演②

テーマ「西安消費市場の有望性について」
講 師 西安日本人クラブ 事務局長 北島 康男氏

松山商工会議所 地域振興部 行 (F A X : 947-3126) ※切り取らずそのまま送信してください

「国際セミナー」受講申込書

事業所名			
住 所			
TEL		FAX	
受講者名			

※記入いただきました個人情報は、当事業に実施に必要な範囲において利用させていただきます。