



食品輸出マーケティング・スクール in 愛媛

—食品輸出戦略を考える—

農林水産省補助金事業

ジェトロ愛媛では、「食品輸出マーケティング・スクール」を開催します。

海外市場で日本産の食品を売っていくには、「海外現地の顧客のニーズ」、および「現地の法規制や商習慣、競合他社等の市場環境」を知ること、それに合わせ「どの国で」「どのような商品を」「どのように売っていくか」を「マーケティング」の考えに基づき輸出戦略を立案することが大変重要です。

本スクールでは、マーケティングの基本的な考え方と具体的事例、市場調査手法、ブランディング、価格設定の基本等を解説するとともに、ワークショップを通じて、輸出戦略の立案方法を学ぶことができます。

これまで海外向け食品輸出に取り組んできたものの、想定通りに成果が出ていない方や、今後食品輸出に取り組むにあたり、どの国へ、どう売り込むべきか輸出戦略を立案される方、皆様のご参加をお待ちしています。

1. 日時	2015年5月25日(月) 9:30-17:00 (受付開始 9:00) 5月26日(火) 9:30-17:00 (受付開始 9:00)	
2. 会場	松山商工会議所5階大ホール (松山市大手町2-5-7)	
3. 概要 (予定)	1 日目	2 日目
	マーケティングの基礎・実践を学ぶ	実務的なマーケティング、情報取得を学ぶ
	09:30-10:30 マーケティングの基本① 10:40-11:20 マーケティングの基本② 11:30-12:50 演習(マーケティングのSTP) 12:50-13:50 お昼休憩 13:50-15:00 ブランディング 15:10-16:30 演習(ブランディング) 16:40-17:00 講評および情報交換	09:30-10:45 プライシング(価格設定) 10:55-12:15 演習(プライシング) 12:15-13:15 お昼休憩 13:15-14:15 海外市場調査・情報収集手法 14:25-14:35 ジェトロ事業・ウェブ活用紹介 14:35-15:20 商流作りの考え方 15:30-16:30 事例で考える食品輸出 16:30-17:00 まとめ
4. 講師	公益財団法人流通経済研究所 主任研究員 折笠 俊輔 氏(予定)	
5. 参加費	無料(スクールは2日間連続した内容ですので、なるべく両日同じ方がご参加ください) ※お車でお越しの方は、施設内の無料駐車場、もしくは、施設外の有料駐車場をご利用ください。	
6. 締切	5月22日(金) 17:00	
7. 定員	先着40名程度	
8. 主催・共催	ジェトロ愛媛、松山商工会議所、愛媛県産業貿易振興協会	
9. 後援	愛媛県(予定)	
10. 申込方法	添付の「参加申込書」に必要事項をご記入の上、ジェトロ愛媛(Fax:089-952-8588)へ送付してください。または以下ジェトロ愛媛ホームページからのお申し込みも可能です。 http://www.jetro.go.jp/jetro/japan/ehime/	
11. 問い合わせ先	ジェトロ愛媛 TEL:089-952-0015 (担当:松本、安達)	