

## 「2022年版」愛媛県内企業の貿易・投資等実態調査結果

日本貿易振興機構（ジェトロ）愛媛貿易情報センターと愛媛県産業貿易振興協会は、愛媛県内企業の国際取引の状況－貿易取引、海外進出・提携、外国人の雇用状況等－について実態を把握するため、例年アンケート方式による調査を実施しておりますが、今年度も昨年10月より調査を実施し、このほど結果の取りまとめが完了いたしましたので、調査結果について公表いたします。本調査は1995年より実施しておりますが、今回の調査概要および結果は以下のようになっています。

なお、従来同様、前回調査結果との比較を容易にするため、本稿中では、原則として前回調査計数を今回調査計数の後に（　）書きしています。

※調査項目分析における表中の割合の数値は、単位未満を含むため、項目の合計が必ずしも100（%）にならない場合があります。

### 1. 調査の概要

#### アンケート調査結果

(1) 送付先数	653 社	(730 社)
(2) 回答数	644 社	(625 社)
(3) 回答率	98.6%	(85.6%)
(4) 有効回答数	618 社	(本書掲載企業) (606 社)
(5) 有効回答率	94.6%	(83.0%)

#### 実施期間

2021年10月～2021年11月 (2020年11月～2020年12月)

#### 調査内容

##### (1) 貿易取引の状況

輸出・輸入の品目・サービスグループと相手国・地域、取引の形態（直接・間接）

##### (2) 海外進出の状況

進出先エリアおよび国・地域、進出形態、設置年月、事業内容

##### (3) 海外企業との提携状況

提携先エリアおよび国・地域、提携形態、提携内容

##### (4) 外国人の雇用状況

雇用している外国人の雇用体系・国・地域、雇用企業の品目・サービスグループ

#### 調査対象

調査対象は、愛媛県内に本社、支社、工場などを設置している企業であり、本社が愛媛県外にある対象先は、愛媛県内の事業所が行っている国際取引に限定しています。

## 2. 調査項目別分析

### (1) 貿易取引

表1 貿易を行っている企業 417社 (414社)

区分	企業数	
輸出	301 (295)	うち輸出のみ 141 (129)
輸入	276 (285)	うち輸入のみ 116 (119)
輸出・輸入とも	160 (166)	

(注) ( ) 内は、前回調査（2021年版）の計数。以下同じ。

(注) 「輸出」、「輸入」の企業数には、輸出・輸入ともと答えた企業を含む。

表2 形態別輸出・輸入取引の状況

形態	輸出		輸入	
	企業数	割合(%)	企業数	割合(%)
直接	101 (101)	33.6 (34.3)	120 (126)	43.5 (44.2)
間接	94 (90)	31.2 (30.5)	74 (76)	26.8 (26.7)
直・間併用	99 (98)	32.9 (33.2)	77 (77)	27.9 (27.0)
無回答	7 (6)	2.3 (2.0)	5 (6)	1.8 (2.1)
計	301 (295)	100.0 (100.0)	276 (285)	100.0 (100.0)

表3-1 エリア別、国・地域別輸出取引状況

輸出	エリア	企業数	割合(%)	国・地域	企業数	割合(%)
	アジア	258 (261)	46.9 (47.0)	中国	139 (138)	11.3 (11.4)
	北米	110 (109)	20.0 (19.6)	台湾	121 (117)	9.9 (9.7)
	中南米	23 (23)	4.2 (4.1)	米国	104 (99)	8.5 (8.2)
	オセアニア	44 (45)	8.0 (8.1)	タイ	77 (71)	6.3 (5.9)
	欧州	70 (70)	12.7 (12.6)	シンガポール	72 (72)	5.9 (6.0)
	ロシア・CIS	16 (17)	2.9 (3.1)	韓国	70 (73)	5.7 (6.1)
	中東	22 (23)	4.0 (4.1)	香港	63 (63)	5.1 (5.2)
	アフリカ	7 (8)	1.3 (1.4)	その他	581 (573)	47.3 (47.5)
計(延べ企業数)		550 (556)	100.0 (100.0)	計(延べ企業数)	1,227 (1,206)	100.0 (100.0)

(注) 本調査では、「国・地域」とは、国または経済地域（香港、台湾等）を指し、エリアとは地理によって区分された区域・地域（アジア、北米、欧州等）を指す。

表3-2 エリア別、国・地域別輸入取引状況

	エリア	企業数	割合(%)	国・地域	企業数	割合(%)
輸入	アジア	232 (241)	55.8 (57.1)	中国	174 (176)	23.8 (23.8)
	北米	56 (58)	13.5 (13.7)	韓国	63 (63)	8.6 (8.5)
	中南米	24 (23)	5.8 (5.5)	ベトナム	52 (50)	7.1 (6.8)
	オセアニア	23 (23)	5.5 (5.5)	米国	51 (54)	7.0 (7.3)
	欧州	62 (62)	14.9 (14.7)	台湾	50 (52)	6.8 (7.1)
	ロシア・CIS	6 (5)	1.4 (1.2)	タイ	40 (43)	5.5 (5.8)
	中東	10 (7)	2.4 (1.6)	インドネシア	32 (34)	4.4 (4.6)
	アフリカ	3 (3)	0.7 (0.7)	その他	269 (266)	36.8 (36.1)
	計(延べ企業数)	416 (422)	100.0 (100.0)	計(延べ企業数)	731 (738)	100.0 (100.0)

表4 品目・サービスグループ別輸出・輸入取引企業数

(注)一社、一業種で計上。

品目・サービスグループ別	輸出	割合 (%)	輸入	割合 (%)
農水産物・飲食料品	100 (94)	33.2 (31.9)	55 (58)	19.9 (20.3)
石材・陶磁器	6 (6)	2.0 (2.0)	7 (7)	2.5 (2.5)
繊維・繊維製品	29 (30)	9.6 (10.2)	25 (25)	9.1 (8.8)
製紙・紙製品	25 (24)	8.3 (8.1)	28 (29)	10.1 (10.2)
木材・木製品	7 (7)	2.3 (2.4)	12 (12)	4.3 (4.2)
化学製品	11 (11)	3.7 (3.7)	17 (17)	6.2 (6.0)
雑貨	15 (16)	5.0 (5.4)	21 (21)	7.6 (7.4)
機械・金属	51 (51)	16.9 (17.3)	52 (52)	18.8 (18.2)
電気・電子機器	9 (10)	3.0 (3.4)	11 (11)	4.0 (3.7)
輸送機器	8 (8)	2.7 (2.7)	6 (6)	2.2 (2.1)
その他品目	18 (17)	6.0 (5.8)	21 (22)	7.6 (7.7)
総合流通業	6 (5)	2.0 (1.7)	9 (10)	3.3 (3.5)
運輸・通信・観光	4 (4)	1.3 (1.4)	3 (3)	1.1 (1.1)
建設・土木	3 (3)	1.0 (1.0)	4 (5)	1.5 (1.8)
その他サービス業	9 (9)	3.0 (3.0)	5 (7)	1.8 (2.5)
取引企業数	301 (295)	100.0 (100.0)	276 (285)	100.0 (100.0)

(2) 海外進出（海外投資）

表5 海外進出の形態

進出の形態	拠 点 数	割 合 (%)
現地法人	214 (223)	80.1 (81.4)
支 店	11 ( 11)	4.1 ( 4.0)
駐在員事務所	41 ( 39)	15.4 (14.2)
その他	1 ( 1)	0.4 ( 0.4)
計	267 (274)	100.0 (100.0)
進出企業数	113 (116)	

表6 海外進出のエリア別分布

エリア	拠 点 数	割 合 (%)
アジア	217 (224)	81.3 (81.7)
北米	21 ( 21)	7.9 ( 7.7)
中南米	8 ( 8)	3.0 ( 2.9)
オセアニア	4 ( 4)	1.5 ( 1.5)
欧州	11 ( 11)	4.1 ( 4.0)
ロシア CIS	2 ( 2)	0.7 ( 0.7)
中東	2 ( 2)	0.7 ( 0.7)
アフリカ	1 ( 1)	0.4 ( 0.4)
不明	1 ( 1)	0.4 ( 0.4)
計	267 (274)	100.0 (100.0)

表7 海外進出の国・地域別分布

国・地域	拠 点 数	割 合 (%)
中国	93 (94)	34.8 (34.3)
ベトナム	24 (25)	9.0 (9.1)
インドネシア	21 (21)	7.9 (7.7)
米国	20 (20)	7.5 (7.3)
タイ	15 (16)	5.6 (5.8)
韓国	11 (11)	4.1 (4.0)
台湾	10 (11)	3.7 (4.0)
シンガポール	10 (10)	3.7 (3.7)
香港	9 ( 9)	3.4 (3.3)
カンボジア	8 ( 9)	3.0 (3.3)
その他	46 (48)	17.3 (17.5)
計	267 (274)	100.0 (100.0)

表8 品目・サービスグループ別海外進出企業数 (注)一社、一業種で計上

品目・サービスグループ別	企 業 数	割 合 (%)
農水産物・飲食料品	13 (13)	11.5 (11.2)
石材・陶磁器	1 (1)	0.9 (0.9)
繊維・繊維製品	11 (12)	9.7 (10.3)
製紙・紙製品	16 (16)	14.2 (13.8)
木材・木製品	1 (1)	0.9 (0.9)
化学製品	5 (5)	4.4 (4.3)
雑貨	6 (8)	5.3 (6.9)
機械・金属	23 (24)	20.4 (20.7)
電気・電子機器	3 (3)	2.7 (2.6)
輸送機器	2 (2)	1.7 (1.7)
その他品目	12 (12)	10.6 (10.3)
総合流通業	3 (3)	2.7 (2.6)
運輸・通信・観光	6 (6)	5.3 (5.2)
建設・土木	3 (3)	2.7 (2.6)
その他サービス業	8 (7)	7.0 (6.0)
進出企業数	113 (116)	100.0 (100.0)

## (3) 海外企業との提携

表9 海外提携形態別内訳

提携形態	件 数	割 合 (%)
代理店契約	111 (104)	40.3 (39.2)
委託契約	69 (66)	25.1 (24.9)
技術提携	50 (49)	18.2 (18.5)
その他	45 (46)	16.4 (17.4)
計	275 (265)	100.0 (100.0)
提携企業数	122 (123)	

表10 海外提携エリア別分布

エリア	件 数	割 合 (%)
アジア	203 (202)	73.8 (76.2)
北米	18 (16)	6.6 (6.0)
中南米	7 (6)	2.6 (2.3)
オセアニア	4 (4)	1.5 (1.5)
欧州	38 (34)	13.8 (12.8)
ロシア CIS	0 (0)	0.0 (0)
中東	2 (2)	0.7 (0.8)
アフリカ	1 (1)	0.3 (0.4)
不明	2 (0)	0.7 (0)
計	275 (265)	100.0 (100.0)

表11 海外提携国・地域別分布

国・地域	件 数	割 合 (%)
中国	69 (69)	25.1 (26.0)
台湾	27 (27)	9.8 (10.2)
ベトナム	25 (24)	9.1 (9.0)
韓国	20 (17)	7.3 (6.4)
インドネシア	17 (16)	6.2 (6.0)
米国	12 (11)	4.3 (4.2)
タイ	10 (11)	3.6 (4.2)
フィリピン	9 (10)	3.3 (3.8)
その他	86 (80)	31.3 (30.2)
計	275 (265)	100.0 (100.0)

表12 品目・サービスグループ別海外提携企業数 (注) 一社、一業種で計上。

品目・サービスグループ別	企 業 数	割 合 (%)
農水産物・飲食料品	13 (13)	10.6 (10.6)
石材・陶磁器	3 (3)	2.4 (2.5)
繊維・繊維製品	14 (13)	11.4 (10.6)
製紙・紙製品	7 (8)	5.7 (6.5)
木材・木製品	2 (2)	1.6 (1.6)
化学製品	3 (4)	2.5 (3.3)
雑貨	10 (11)	8.2 (8.9)
機械・金属	24 (24)	19.7 (19.5)
電気・電子機器	8 (8)	6.6 (6.5)
輸送機器	4 (4)	3.3 (3.3)
その他品目	8 (8)	6.6 (6.5)
総合流通業	3 (3)	2.5 (2.4)
運輸・通信・観光	3 (3)	2.5 (2.4)
建設・土木	3 (3)	2.5 (2.4)
その他サービス業	17 (16)	13.9 (13.0)
提携企業数	122 (123)	100.0 (100.0)

#### (4) 外国人の雇用状況

表13 外国人の雇用について

外国人の雇用	企 業 数	割合 (%)
雇用している	191 (187)	30.9 (30.8)
関心がある	142 (147)	23.0 (24.3)
関心がない	270 (261)	43.7 (43.1)
本社所管で雇用している	15 (11)	2.4 (1.8)
計	618 (606)	100.0 (100.0)

表14 品目・サービスグループ別雇用企業数

品目・サービスグループ別	企 業 数	割合 (%)
農水産物・飲食料品	47 (44)	24.6 (23.5)
石材・陶磁器	1 (1)	0.5 (0.5)
繊維・繊維製品	18 (18)	9.4 (9.6)
製紙・紙製品	16 (18)	8.4 (9.6)
木材・木製品	4 (4)	2.1 (2.2)
化学製品	3 (2)	1.6 (1.0)
雑貨	10 (8)	5.2 (4.3)
機械・金属	33 (32)	17.3 (17.1)
電気・電子機器	9 (8)	4.7 (4.3)
輸送機器	8 (8)	4.2 (4.3)
その他品目	13 (11)	6.8 (5.9)
総合流通業	2 (4)	1.0 (2.2)
運輸・通信・観光	11 (11)	5.8 (5.9)
建設・土木	3 (3)	1.6 (1.6)
その他サービス業	13 (15)	6.8 (8.0)
雇用企業数	191 (187)	100.0 (100.0)

エリア別、国・地域別輸出取引状況では、台湾、タイが増加し中国、香港、韓国は横ばいないし若干の減少となっています。タイは国別輸出先順位で、韓国と入れ替わる形で前回調査の6位から4位に上昇しています。北米では米国、カナダ向けが増加、欧州地域ではイタリア、フランスといった国での増加がみられました。北米向けは地域別構成比でも前回からの伸びが顕著です。輸入取引状況では、中国、韓国、台湾が横ばいないし若干の減少となりましたが、ベトナムが国別順位で前回5位から3位へと上昇しています。この他、マレーシア、インドといった国との取引が増加しております。北欧のフィンランド、スウェーデンといった国との新規取引も一部にみられております。貿易取引全体としての、アジア、北米、欧州の順位に変わりはありません。

海外進出については、進出企業数に大きな変化は見られませんでしたが、アジア地域における現地法人閉鎖があったことから拠点数としては全体で7箇所減少しております。

また、海外企業との提携につきましては、アジア地域ではベトナム、マレーシア、欧州地域ではフランス、イスラエルといった国々との提携が行われております。

外国人の雇用状況では、農水産物・飲食料品関連企業における外国人の雇用が増加しており、中国人、ベトナム人の雇用数が大幅に増加しております。また、ネパール、スリランカ、バングラデシュといった在留人数が少ない国の人の採用も行われております。

今回の調査実施にあたりご協力頂きました関係各位に対して心より感謝申し上げます。

以上