

【愛媛県内企業限定】

JETRO ジェトロ愛媛

ブランディングワークショップ

～海外市場に自社製品を魅力的に売り込む戦略作り～



昨今、越境ECやインバウンド需要を含め海外向け展開は注目度が高まっています。しかし、自社商品・サービスを、文化やニーズの異なる海外市場に向けて的確に伝えることに難しさを感じている方も多いのではないのでしょうか。本ワークショップでは、講師の個別アドバイスを受けながら、参加者ご自身において自社のブランディングストーリーを実際につくらせていただきます。海外でのブランド確立に向けた戦略作りの機会として、ぜひ奮ってご参加ください。

日時

2024年1月12日(金)

13:10～17:00 ※受付開始 12:45～

参加
無料

会場

坂の上の雲ミュージアム 3階会議室

(愛媛県松山市一番町三丁目20番地) アクセス詳細は[同ミュージアムHP](#)へ

プログラム

13:10-13:15 主催者あいさつ

13:15-14:15 講義

「ブランディングの説明とブランディングワークシートの作り方」

14:20-15:20 ブランディングシート作成

15:35-16:35 グループワーク、専門家からの個別指導

16:40-16:55 総評

講師

株式会社ココミュー 代表 森本 道子氏

(ジェトロ新輸出大国コンソーシアムパートナー)

参加対象

海外向け輸出を実施または検討している、愛媛県内に本社または輸出に関する主たる事業所を有する企業・団体の方、個人事業主の方。

定員

10社程度 ※先着順、定員になり次第締め切ります。1社2名までご参加可能です。

主催

主催：愛媛県、ジェトロ愛媛

後援(予定)：愛媛県産業貿易振興協会

申込詳細

本案内書裏面(次ページ)の受講方法・注意事項をご確認のうえ、以下URLまたはQRコードよりお申込み下さい。

※初めてジェトロ事業にご参加の方はお客様登録が必要です) URL

申込締切

2024年 1月 5日(金) 17:00

※事前課題があります。詳細は「受講方法」をご確認ください

お問い合わせ

日本貿易振興機構(ジェトロ)愛媛貿易情報センター(担当:松野、安永)
TEL 089-952-0015 FAX 089-952-8588 E-mail EH1@jetro.go.jp

【愛媛県内企業限定】ブランディングワークショップ ～海外市場に自社製品を魅力的に売り込む戦略作り～

講師略歴

森本道子氏 （株式会社ココミーコ代表、新輸出大国コンソーシアムパートナー）

20年以上にわたりヨーロッパの宝飾ブランドでブランド戦略を担当。スイス某高級時計ブランドのアジア担当マネージャーとして香港、マレーシア、タイ、シンガポール、オーストラリアのマーケティング、営業統括を経験。その後、スイス大手時計会社の日本市場責任者として、ブランドの世界戦略、プロダクト戦略を担ってきた。商品、サービスが持つ競争優位性を分析し、既成概念にとられない輸出戦略を提案、実行に導くように提言している。2016年からジェットロ新輸出大国コンソーシアムパートナーとして活動中。

ご参加にあたってのお願い・注意事項

- ・本ワークショップの受講対象者は、海外向け輸出を実施または検討している、愛媛県内に本社または輸出業務に関する主たる事業所を有する企業・団体に勤務する方、個人事業主の方に限定しております。（自社のブランディングストーリーを作成いただく内容のため、個人の方は今回はお申込みできません。）
- ・実務担当者の方を対象としておりますので、教育・研究業、金融、広告業、専門サービス業（コンサルタント等）の方はご参加いただけませんので、悪しからずご了承ください。
- ・1社から2名までがご参加可能です。
- ・本ワークショップは様々な業種の方のご参加が予想されます。また講義のみならず、少人数に分かれてのグループワークや作成した資料の発表を行っていただく時間も多く取り入れます。そのため、下記の点にご留意ください。
 - 1) ブランディングのスキルを学ぶという目的のもと、役職・年齢に関わらず幅広い参加社が集まる可能性があります。全参加者「対等」の立場でグループワークを行います。お互いの学びにつながる意見交換にご協力をお願いします。
 - 2) 他の参加者の個人情報、または他の参加企業の企業情報や将来のビジネスプラン等を知りえる場合があります。これらの守秘義務は遵守してください。
 - 3) 競合他社が参加していたとしても、グループ分けの配慮はできません。（グループ分けは、ジェットロと講師にて決定いたしますのでご了承ください）
- ・資料は日本語で作成いただきます。
- ・当日使用する配賦資料の第三者への転送は固くお断りします。なお欠席者への事後配布も行いません。
- ・セミナーの録画・録音はご遠慮ください。
- ・当日参加できなくなった場合は、ジェットロ愛媛までご連絡ください。

受講方法

1. 当日は以下のものをご持参ください。
 - 1) 筆記用具
 - 2) 事前課題 以下2. を参照ください。
2. お申込みの方に事前課題として「SWOT分析シート（記入例つき）」を送付しますので、各自ご記入のうえ当日ご持参ください。当日の「ブランドストーリー」の作成をスムーズに進める材料となります。
3. 本ワークショップで目指すゴールは「自社商品・サービスのブランドストーリー・コンセプト（スローガン）を抽出し、決定すること」です。作成したストーリーは、以降の海外向け商談等に活用することが可能ですが、本ワークショップは商談プレゼンテーションを作成するものではありません。
4. 会場にPCをお持ち込みいただくことは可能ですが、可能な限り各自にてWiFiルーターやデザリング機能などインターネット環境のご用意をお願いします。なお、発表時も各自作成した資料の投影の必要はございません。