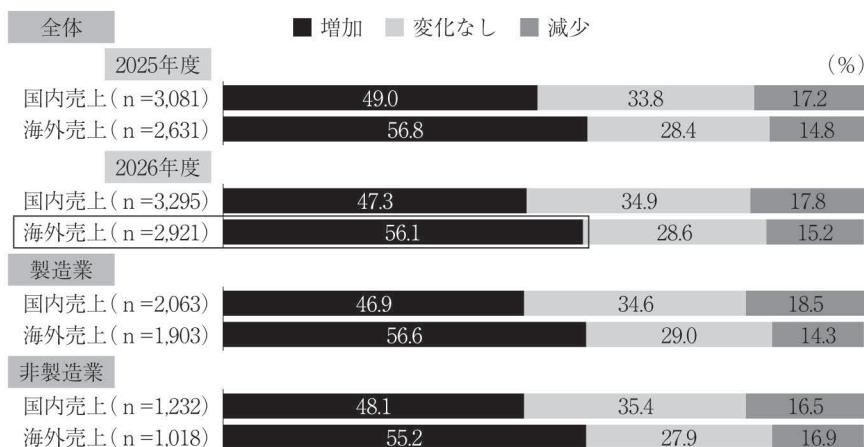


愛媛から世界へ：海外展開で中小企業も更なる成長を

日本貿易振興機構（ジェトロ）

海外展開支援中堅中小企業課長 荒木 正明

海外ビジネスを展開している日本企業の売上増減見込（対前年度比）



(注1) nは無回答を除いた企業数。海外のnは輸出、または海外進出を行っている企業数。

(注2) 全回答企業（3,369社）の約87%は中小企業。

(出所) 日本企業の海外事業展開に関するアンケート調査（2025年度、ジェトロ）

世界経済が不確実性を増す状況でも海外市場は拡大が見込まれています。日本市場が伸び悩むなかで企業が持続的に成長していくためには海外市場の取り込みが課題となっている状況です。他方、中小企業白書（2025年版）によれば、中小企業で輸出を実施しているのは約1割にとどまっています。潜在力があっても海外展開に踏み出していない中小企業が多い現状といえます。愛媛県内にも世界で高く評価されうる商品を持ちながら海外展開に取り組んでいない企業がまだ多くいらっしゃるのではないのでしょうか。

輸出に取り組むことで企業の成長や活性化につながる可能性があります。同白書によれば、輸出を実施している企業は未実施企業に比べ、売上高が高い傾向が確認されています。ジェトロの調査では、海外展開に取り組む企業のうち、海外売上高の増加を見込む企業の割合は、国内売上高の増加を見込む企業の割合を上回っています（図）。

また、ジェトロが支援している企業からは、海外顧客との取引から得られる新しい気づきが契機となり日本国内での製品開発や販売の変革につながったとする声や、海外ビジネスへの取り組みが若手社員のモチベーションの向上、採用力の強化といった組織活性化に寄与したといった声が寄せられています。

海外展開を進めるなかでは、海外の市場動向やニーズ、法制度、商習慣等の把握、販売先の確保、貿易実務の習得、人材育成といった多岐にわたる取り組みを必要としますが、ジェトロでは海外展開の状況に応じた各種サービスをご用意しています。

これから輸出を始めようと考えていらっしゃる中堅・中小企業を対象とした「新規輸出1万者支援プログラム」では、登録後のカウンセリングを通じて企業の状況に応じた最適な支援策を個別に提案しています。

また、ジェトロは海外展開を図る中堅・中小企業に対して、全国の商工会議所、商工会、金融機関、自治体、政府機関が結集して総合的な支援を行う枠組みである「新輸出大国コンソーシアム」の事務局を担うとともに海外ビジネスに精通した専門家による個別支援サービス（海外展開戦略や事業計画の策定からその実行までを伴走支援するハンズオン支援／審査あり、法務、税務・会計、基準認証、物流、商品パッケージデザイン、SNS活用といった個別課題に応えるスポット支援）を提供しています。

そのほか、海外展開のノウハウを複数の企業とともに体系的に学ぶ「中小企業海外ビジネス人材育成塾」、日本で活躍を希望する高度外国人材とのマッチング支援なども行っています。

ジェトロのサービスを活用した企業の事例をホームページ（ジェトロ活用事例 | ジェトロ）で紹介していますのでこちらも是非ご覧ください。

愛媛から世界へ。地域ならではの強みを活かし、新たな成長の扉を開いてみてはいかがでしょうか。海外展開をご検討の際は、ぜひジェトロ愛媛貿易情報センター（松山市大可賀アイテムえひめ3階）にお気軽にご相談ください。