

世界に挑戦する企業へ。

世界を 近づける

TOUCH THE GLOBAL

人口減少、国内市場の縮小。

これからの時代、地域企業に求められる新たな選択肢。

海外展開を「特別なこと」ではなく、
未来への可能性として考える一日。

あなたの
商品は、
世界で求められて
いるかもしれない。

PROGRAM

01 基調講演

次の一手を考える

人口減少や国内市場の縮小を踏まえ、
地方企業が海外市場へ目を向ける
必要性について学びます。



講師 公益社団法人
愛媛県産業貿易振興協会
専務理事
重松 栄治 氏

02 パネルディスカッション

海外進出企業の リアル

実際に海外販路開拓へ挑戦している
企業が登壇。現場のリアルな声を
ディスカッション形式でお届けします。

- 株式会社程野商店
- 株式会社世紀
- 株式会社山田屋
- 義農味噌株式会社

03 JETRO支援制度紹介

海外展開を支える 支援制度を活用する

海外展開に活用できる支援制度や
Japan Street、商談サポートなどを
分かりやすく紹介します。

- 💡 支援制度の活用方法
- 📍 Japan Streetの活用
- 👥 商談・マッチング支援
- 🌟 海外市場の最新動向

講師 JETRO愛媛
(日本貿易振興機構)

日時

2026年
7月31日(金)

13:00～16:00 (受付 12:30～)

会場

E:N BASE (エンベース)

松山市一番町4-4-2
愛媛県庁第2別館

世界は、思っているより近い。
その一歩が、未来の市場を広げる。

主催 公益社団法人松山青年会議所

参加お申し込みはこちら

応募フォーム

